

## ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ И МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматриваются проблемы развития въездного и выездного туризма в Республике Беларусь, делается акцент на развитии санаторно-оздоровительного и медицинского туризма как наиболее перспективных направлений в данной отрасли.

The article deals with the problems of development of inbound and outbound tourism in the Republic of Belarus and focuses on the development of health and medical tourism as the most promising areas in the industry.

*Ключевые слова:* туризм; въездной туризм; выездной туризм; организованные туристы; санаторно-оздоровительный туризм; медицинский туризм.

*Key words:* tourism; inbound tourism; outbound tourism; organized tourists; health tourism; medical tourism.

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Данная отрасль взята под особую опеку государства. Государственной программой «Беларусь гостеприимная» в 2016–2020 гг. предусмотрено увеличение экспорта туристических услуг; рост численности туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам в пределах территории страны; увеличение численности иностранных граждан, посетивших Беларусь, а также количества организованных туристов и экскурсантов [1].

По данным Государственного пограничного комитета Республики Беларусь за 2018 г. численность иностранных граждан, посетивших страну (с учетом граждан, пересекавших российско-белорусский участок границы и без учета прибывших и выехавших на постоянное место жительства), составила 11,5 млн чел., что на 4,0% больше, чем в 2017 г. и на 5,2% больше уровня 2016 г. Численность выехавших за рубеж белорусских граждан составила 9,3 млн чел. и увеличилась по сравнению с 2017 г. на 1,3%, за последние 3 года – на 11,8% (таблица 1).

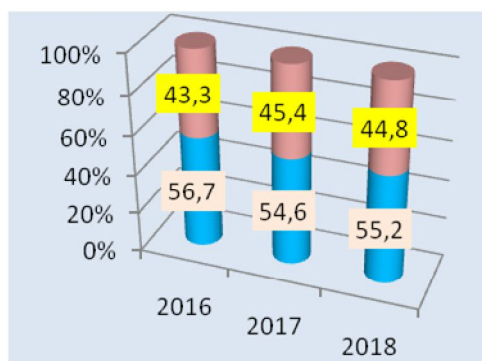
Таблица 1 – Совокупный поток граждан, въехавших и выехавших из Республики Беларусь за 2016–2018 гг.

Показатели	Численность, тыс. чел.			2018 г. к 2017 г., %	2018 г. к 2016 г., %
	2016 г.	2017 г.	2018 г.		
Посетители, всего	19 275,0	20 268,7	20 827,5	102,8	108,1
В том числе:					
численность въезжавших в Республику Беларусь	10 935,4	11 060,1	11 501,6	104,0	105,2
численность выезжавших из Республики Беларусь	8 339,6	9 208,6	9 325,9	101,3	111,8
Примечание – Собственная разработка авторов на основании данных источника [2, с. 24].					

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что за последние 3 года наряду с ростом общей численности совокупного потока туристов наблюдается негативная тенденция к опережению темпа роста выездного туризма над въездным, соответственно, к снижению удельного веса лиц, посетивших республику. Так, за 2016 г., 2017 г. и 2018 гг. этот показатель составил соответст-

венно 56,7%, 54,6 и 55,2% (рисунок). Таким образом, несмотря на некоторый рост показателя в 2018 г. по сравнению с 2017 г., общее снижение за период 2016–2018 гг. составило 1,5 процентных пункта.

#### Структура туристических потоков в Республику Беларусь за 2016–2018 гг.



Условные обозначения:

- удельный вес выезжавших из страны, %;
- удельный вес въезжавших в страну, %

Примечание – Собственная разработка авторов на основании данных источника [2, с. 25].

География международных въездных и выездных поездок по представительности стран достаточно широка. Республику Беларусь ежегодно посещают граждане 170 стран.

Услуги в области организованного туризма в стране в 2018 г. оказывали 1 482 организации.

Структура организованных туристических потоков за 3 года существенно не изменилась. В общем числе обслуженных лиц доля туристов, организованно выезжавших из Беларуси, также преобладает над посетившими республику. На 100 прибывших иностранных туристов в 2016 г. приходилось 228 белорусских граждан, выезжавших за рубеж, в 2017 г. – 257 чел., в 2018 г. – 233 чел. При этом численность туристов, организованно выезжающих из республики, за последние 3 года увеличилась на 355 тыс. человек.

Данные об организованных туристических потоках за ряд лет приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Численность организованных туристов, посетивших Республику Беларусь и выехавших из Республики Беларусь за рубеж за 2016–2018 гг.

Показатели	Численность, тыс. чел.			2018 г. к 2017 г., %	2018 г. к 2016 г., %
	2016 г.	2017 г.	2018 г.		
Организованные туристы, всего	713,1	1 010,2	1 216,2	120,4	170,6
В том числе:					
численность въезжавших в Республику Беларусь	217,4	282,7	365,5	129,3	168,1
численность выезжавших из Республики Беларусь	495,7	727,5	850,7	116,9	171,6

Примечание – Собственная разработка авторов на основании данных источника [2, с. 26].

Из стран Содружества Независимых Государств (СНГ) в 2018 г. прибыло в республику 213,4 тыс. чел., что на 7,4% больше, чем в 2017 г. Лидирующие позиции среди стран СНГ по организованному посещению страны занимают Россия – 207,4 тыс. чел. (по сравнению с 2017 г. произошел рост на 8,3%, среднегодовой абсолютный прирост – 18,2 тыс. чел.) и Украина – 4,0 тыс. чел. (по сравнению с 2017 г. произошло снижение на 8,0%, среднегодовое абсолютное снижение – 0,6 тыс. чел.). Среди других стран мира лидерами по числу посещений Беларуси традиционно являются Польша, Литва, Латвия, Германия.

Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в Республике Беларусь в 2018 г. составила 5 дней, средняя продолжительность пребывания белорусских граждан за рубежом – 8 дней.

Таким образом, баланс между выездным и въездным туризмом складывается в пользу преимущественного выезда белорусских граждан за рубеж, вывозящих валютные ресурсы и укрепляющих экономику иных стран. Чтобы изменить ситуацию в пользу Республики Беларусь, в стране следует максимально развивать перспективные и наиболее привлекательные с точки зрения зарубежных туристов направления развития туристической отрасли.

Так, общеизвестно, что российских граждан более всего в Беларуси привлекает возможность получения качественных и доступных по цене медицинских и санаторно-оздоровительных услуг. Медицинский и лечебно-оздоровительный туризм становится все более востребованным также среди граждан других государств. Среди пациентов, получивших медицинскую помощь в Беларуси, отмечены лица из 128 стран мира.

На территории Республики Беларусь в 2018 г. функционировало 490 санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения, в их числе 77 санаториев; 13 детских реабилитационно-оздоровительных центров; 97 баз отдыха, домов отдыха, пансионатов; 20 оздоровительных центров (комплексов); 36 туристических баз, спортивно-оздоровительных центров. Общее число мест (коек) в месяц максимального развертывания в этих организациях составляет 48,8 тыс. единиц. Этими организациями в 2018 г. было обслужено 840,3 тыс. чел., что на 65,1 тыс. чел. больше, чем в 2017 г. и на 78,6 тыс. чел. больше уровня 2016 г. Средняя продолжительность пребывания одного человека в специализированных средствах размещения составляет 12 сут. Выручка от реализации путевок и проживания в данном сегменте туристической отрасли за 2018 г. составила 395,0 млрд р., произошел рост на 11,1% по сравнению с 2017 г. и на 22,6% по сравнению с 2016 г. [2, с. 47].

Таким образом, белорусские санатории и оздоровительные центры стараются не допустить снижения спроса на санаторно-оздоровительные услуги, привлекая внимание зарубежных гостей широким ассортиментом медицинских услуг, сочетанием высокого качества обслуживания, современных медицинских технологий и умеренных цен. Эти факторы для иностранных граждан оказываются более предпочтительными оздоровлению с использованием только природных ресурсов республики.

Оздоровительный и медицинский туризм пользуется большой популярностью у жителей многих стран, развивается стремительно во всем мире. Республика Беларусь в этом плане – не исключение. По сути, рост медицинского туризма в ту или иную страну является лучшим показателем развития медицины. Как свидетельствует мировая статистика, около 40% туристов, путешествующих в целях получения медицинской помощи, ищут более прогрессивные технологии, 32% – лучшую систему здравоохранения, 15% стремятся найти более оперативные методы лечения, только для 9% основной задачей становится поиск наименее дорогих медицинских услуг.

Привлекательность Беларуси для иностранцев с точки зрения медицинского туризма базируется на следующем: высокая квалификация белорусских врачей, хорошая оснащенность санаториев, медицинских центров, клиник и приемлемые цены. Иностранцами гражданами наиболее востребованы следующие виды медицинской помощи: кардиохирургия, эндоскопические операции, эндопротезирование крупных суставов, миниинвазивные эндоваскулярные операции у детей до года, оперативное лечение при нарушениях ритма сердца у детей, нейрохирургические высокотехнологичные оперативные вмешательства, малотравматичные микрохирургические методики удаления опухолей и трансплантации. По количеству трансплантаций на 1 млн населения Республика Беларусь опережает со значительным отрывом все страны постсоветского пространства. Приобретает популярность спелеолечение с использованием паров солей для пациентов с хроническими бронхитами, аллергией, бронхиальной астмой, в 97% случаев наблюдается высокий терапевтический эффект. Востребованы у иностранцев также услуги пластических хирургов, пациентами которых становятся не только граждане России, но также жители стран Балтии, Германии и Соединенных Штатов Америки.

В целом большую часть людей, приехавших лечиться в Беларусь, составляют граждане СНГ – 80–90% от общего количества туристов данного сегмента, из которых 70% – это граждане России.

Кроме имиджевых для страны плюсов медицинский туризм является еще и прибыльной статьей доходов. Его развитие позволяет обновлять материально-техническую базу, повышать зарплату медицинским работникам, снижать нагрузку на бюджет. Экспорт медицинских услуг значительно улучшает качество и доступность медицинской помощи белорусам. Например, стоимость одной трансплантации органов иностранным гражданам позволяет сделать три подобные операции белорусам.

У термина «оздоровительный и медицинский туризм» две составляющие – медицина и туризм. Медицина – удел непосредственно медиков. Туризм – забота в том числе туристических организаций. В настоящее время необходимо строить отношения белорусского здравоохранения и туристического бизнеса в части регулирования предоставления медицинских услуг и сотрудничества.

В Беларуси работают несколько операторов по медицинскому туризму. Они выполняют две основные функции – маркетинговую (продажи на внешнем рынке) и организационную (обеспечение комфортного пребывания иностранного гражданина в Беларуси). Среди наиболее популярных компаний этого профиля можно назвать Wellness Travel, Med Travel Belarus, Westglamur, Мед Курорт Тур, Триостайл. Специалисты подбирают клиники, жилье, экскурсионные программы для своих пациентов, по их желанию организуют трансферы из вокзалов и аэропорта, предоставляют сопровождающее лицо-помощника.

Таким образом, развитие сферы въездного туризма в Республике Беларусь (в том числе санаторно-оздоровительного и медицинского) – перспективное направление социально-экономического развития страны и многих ее ведущих отраслей. Весьма значительной является роль туризма в формировании и укреплении положительного имиджа Беларуси в мировом пространстве в условиях глобализационных процессов. В этой связи представляется стратегически верным курс государства на создание многоуровневой системы продвижения туристических услуг, развитие информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма, развитие сети туристических информационных центров на основании новых принципов и подходов к формированию и продвижению национального туристического продукта. Реализация государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 гг. позволит обеспечить формирование и развитие в стране современного конкурентоспособного туристического комплекса и увеличить вклад туризма в развитие национальной экономики.

#### **Список использованной литературы**

1. **Государственная** программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 23 марта 2016 г. № 232 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

2. **Туризм** и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2019. – 76 с.